



# **Municipio de Loja**

Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” – Regeneración Urbana

***“Plan de Comunicación”***

***Periodo: Junio 2019***

## PLAN DE COMUNICACIÓN

### Período: Plan de Comunicación Junio 2019

En el “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla la ejecución de varios componentes, entre ellos el componente 7.- Otros Rubros: Plan de Comunicación que se hará énfasis en difundir oportunamente el avance del proyecto en su obra civil, como por ejemplo cierre de vías, cortes de servicios básicos como agua y energía eléctrica, acciones que se deben comunicar de manera permanente a la ciudadanía, en especial a los beneficiarios directos del proyecto REGENERAR.

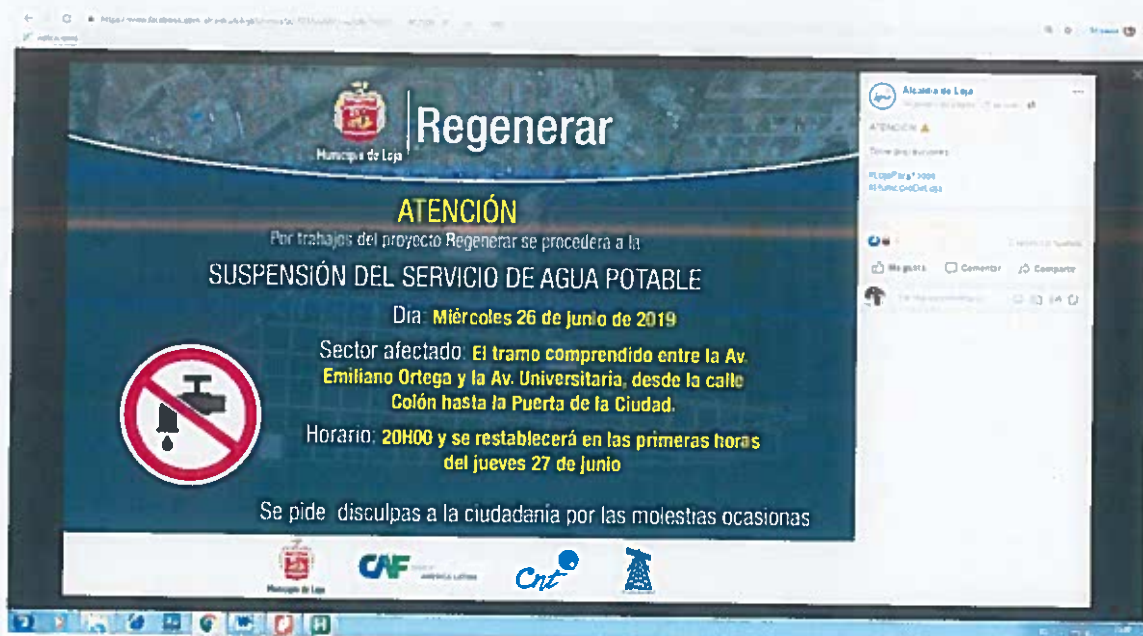
Como herramientas comunicacionales están la elaboración de material publicitario como trípticos, afiches, vallas, spots, cuñas y publicaciones impresas en diarios de la localidad, de conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado por la CAF.

- Para la difusión de la información se realizan boletines de prensa, los cuales son publicados en la página web institucional del Municipio de Loja [www.loja.gob.ec](http://www.loja.gob.ec), así como en los medios de comunicación social de la localidad (radio, prensa, televisión, plataformas digitales). Al momento la información más trascendente se relaciona con los componentes: eléctrico y de telecomunicaciones.



Otro de los mecanismos utilizados para la difusión de los cortes del servicio de electricidad, fue la divulgación mediante las plataformas digitales de la institución, que permiten llegar a la mayor cantidad de usuarios, especialmente en el centro de la ciudad.

[illegible]



A estas acciones se suman las socializaciones puerta a puerta que realizan los técnicos de Regeneración Urbana, a fin de que los ciudadanos estén informados oportunamente, sobre los inconvenientes que se generarán y tomen las medidas necesarias en sus locales comerciales, pues en la zona de intervención del proyecto Regenerar, se encuentra la mayor parte de la actividad comercial de la ciudad, entidades bancarias y públicas.



### Reunión de trabajo

A fin de mantener una coordinación permanente entre la empresa contratista, la administración, fiscalización y los co-ejecutores del proyecto, se mantienen reuniones todos los martes, en donde se plantean las inquietudes y se dan respuestas; además, se planifican las nuevas intervenciones en el componente eléctrico. En estas actividades también se considera el apoyo de las diferentes



unidades municipales, a fin de que los trabajos se realicen en el menor tiempo posible, de manera ordenada, tratando de que la ciudadanía sea la menos afectada.



Reunión de coordinación, 25 de junio de 2019

### **Reunión Interna**

Los acuerdos mantenidos en las reuniones generales, son comunicados al personal que labora en la Unidad de Regeneración Urbana, a través de mesas de diálogo. Asimismo, se analizan los temas pendientes y se asumen compromisos para el desarrollo de las actividades, todas estas acciones son informadas oportunamente a comunidad lojana.



Director y personal de la Unidad Regeneración Urbana

### **Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.**

Dentro del Plan de Comunicación se contempla la difusión del proyecto en diferentes medios de comunicación como radio, televisión, medios impresos de la localidad, para ello se realizó los respectivos procesos de contratación a través de la modalidad de Régimen Especial – Contratación Directa, en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec). De manera permanente se da a conocer a la ciudadanía las medidas de contingencia que deben tomar en cuenta durante el proceso constructivo, cortes programados de energía eléctrica, cierre de vías, entre otras actividades que se cumplen.

Atentamente

Dalila Jaramillo Quezada  
**COMUNICADORA SOCIAL**