



PATRONATO DE AMPARO SOCIAL MUNICIPAL

Memorando Nro.PASML-CPS-2019-024
Loja, 01 de febrero de 2019

PARA: Eco. Martha Sánchez
COORDINADOR DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DEL PASM

ASUNTO: Información Requerida

En Atención al Memorando CPS-PASM-024-2019, de 28 de enero de 2019, recibido en esta coordinación, en el cual se solicita información requerida sobre los programas, proyectos con el objetivo del trabajo me permito adjuntar lo requerido detallado en el siguiente cuadro:

JORNADAS MEDICAS				
PARROQUIAS	ATENCION	SERVICIOS PRESTADOS	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
TAQUIL	180	<ul style="list-style-type: none">Medicina GeneralGinecologíaOdontologíaExámenes de laboratorioEcografías	46.15%	Actores comunitarios con diagnostico en cuanto a salud.
JIMBILLA	150			
SANTIAGO	200			
VILCABAMBA	250			
MALACATOS	150			
CHUQUIRIBAMABA	200			
TOTAL DE BENEFICIARIOS: 1030				

DEFENSORÍAS COMUNITARIAS				
PARROQUIAS	Numero de capacitaciones	CAPACITACIONES IMPARTIDAS	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
Parroquia Sucre	10	Belleza Panadería Gastronomía	80%	<ul style="list-style-type: none">• Consolidación de grupos de capacitación.• Identificación de líderes comunitarios
Parroquia Carigan	6	Panadería Pastelería, Manualidades, tejido		
Parroquia el Valle	3	Bisutería Primeros Auxilios,		
Parroquia San Sebastián	5	Motivación Trabajo en Equipo, Relaciones		
Parroquia Malacatos	4	Interpersonales, entre otros.		
TOTAL DE CAPACITACIONES : 28				

 PATRONATO DE AMPARO SOCIAL MUNICIPAL
PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

RECIBIDO: _____
FECHA: 01-02-2019
HORA: 17:05

PROYECTO MUJERES Y DESARROLLO LOCAL				
Parroquias	Nº de Capacitaciones	Capacitaciones Impartidas	Porcentaje de Avance	RESULTADO ALCANZADO
Parroquias Urbanas	80	Manualidades, Gastronomía, Pastelería, Panadería, Corte y Confección, Belleza, Tejido en Lana, Liderazgo, Motivación, Autoestima, Escuela para Padres, Relaciones Humanas, Trabajo en Equipo, Primeros Auxilios, Creación de Marca, Posicionamiento de Producto, Comercialización, Marketing	90%	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de líderes comunitarios con habilidades en diferentes Áreas Artesanales Organizaciones estructuradas y capacitadas en temas de Fortalecimiento Organizativo y Marketing, Canales de Comercialización Y Técnicas de Venta
Parroquias Rurales	76	Manualidades, Gastronomía, Pastelería, Panadería, Bocaditos, Corte y Confección, Belleza, Tejido en Lana, Liderazgo, Motivación, Autoestima, Escuela para Padres, Relaciones Humanas, Trabajo en Equipo, Primeros Auxilios, Creación de Marca, Posicionamiento de Producto, Comercialización, Marketing, Prevención de Embarazo, Prevención de Alcohol y drogadicción	75%	<ul style="list-style-type: none"> Emprendimientos reconocidos a nivel local y nacional. Participación de los emprendedores en Ruedas negocios organizadas por la Secretaria de del Control del Poder del Mercado. <p>ACTORES Comunitarios capacitados insertados en el campo laborar con la presentación del certificado otorgado por el PASM.</p>
TOTAL DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS : 156				

Grupos 40

FERIAS ARTESANALES			
Eventos	N° de PARTICIPANTES	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
DIA DEL AMOR Y AMISTAD	200	100 %	Espacios creados para que los artesanos puedan exponer y hacer la comercialización de los productos elaborados.
DIA DE LA MUJER	150		
DIA DE LA MADRE	220		
ARTES VIVAS	50		
FERIA DE LOJA	45		
FERIA DE NAVIDAD	150		
FERIA CALLE LOURDES	30		
FERIAS MUNICIPIO	100		
TOTAL	895		

CAMPAMENTOS VACACIONALES				
PARROQUIAS	Numero de Participantes	Áreas	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
Yangana	450	<ul style="list-style-type: none"> Baile Moderno Manualidades Pintura Básquet Fútbol Turismo Educación valores Gastronomía Artesanía moldeado de figuras 	100 %	Niños, niñas y adolescentes desarrollaron sus habilidades y destrezas a través de las diferentes actividades ejecutadas en los Campamentos Vacacionales
Quinara				
Vilcabamba				
Chantaco				

Parroquias	N° De Niños	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
San Lucas	500	100 %	Niños de las parroquias conocieron el verdadero sentido de la Navidad que es compartir.
Jimbilla	250		
Santiago	300		
Chuquiribamba	530		
Chantaco	300		
Taguil	310		
El Cisne	500		
Gualel	380		
Yangana	300		
Quinara	300		
Vilcabamba	400		
San Pedro de Vilcabamba	500		
Malacatos	600		
TOTAL	5170		

Particular que informó para los fines pertinentes .

Atentamente,




Diana Soto Masa
COORDINADORA (E) SOCIAL DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN SOCIAL DEL PASM

/Diana S.
 Adjunto medos de verificación

AGASAJOS NAVIDEÑOS

Parroquias	Nº Beneficiarios	Porcentaje	Resultado
Parroquias Urbanas Carigan San Sebastián Punzara, Sucre, El Valle y San Sebastián	250 personas con discapacidad	100%	Personas con discapacidad agasajadas en esta fecha tan especial.

Lugar	Nº Beneficiarios	Porcentaje	Resultado
Beneficiarios del comedor Solidario Alimentando Corazones	80 personas Niños niñas y adolescentes pa	100 %	Personas vulnerables agasajadas en esta fecha especial.

Parroquias	Nº De Niños	PORCENTAJE DE AVANCE	RESULTADO ALCANZADO
San Lucas	500	100 %	Niños de las parroquias conocieron el verdadero sentido de la Navidad que es compartir.
Jimbilla	250		
Santiago	300		
Chuquiribamba	530		
Chantaco	300		
Taquil	310		
El Cisne	500		
Gualel	380		
Yangana	300		
Quinara	300		
Vilcabamba	400		
San Pedro de Vilcabamba	500		
Malacatos	600		
Total	5170		

Particular que informó para los fines pertinentes .

Atentamente,


Diana Soto Masa
COORDINADORA (E) SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN SOCIAL DEL PASM

/Diana S.
Adjunto medos de verificación