

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS

1. DATOS DE IDENTIFICACION DEL PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
<b>Partida Presupuesto:</b>	51,211,1,01,05	<b>INTERFAZ</b>  Director de Comunicación Social, Jefe de Imagen Corporativa y Relaciones Públicas	<b>Instrucción:</b>	Tercer Nivel
<b>Denominación:</b>	Coordinador de Radio Difusión		<b>Título Requerido:</b>	Licenciado en Comunicación Social
<b>Nivel:</b>	Profesional		<b>Área de Conocimiento:</b>	Mención en Prensa, Radio y Televisión Periodismo
<b>Unidad o Proceso:</b>	Dirección de Comunicación Social			
<b>Rol:</b>	Ejecución de Procesos de Apoyo y Tecnológico			
<b>Grupo Ocupacional:</b>	Servidor Público 1			
<b>Nivel de Aplicación:</b>	GAD Municipal de Loja			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
Liderar los procesos de formación de opinión pública mediante la difusión de la acción municipal y la ejecución de procesos radiales educativos, de entretenimiento y de orientación para la ciudadanía.		<b>Tiempo de Experiencia:</b>	2 años	
		<b>Especificidad de la experiencia:</b>	Procesos radiales educativos, de entretenimiento y de orientación.	
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS		8. DESTREZAS
Dirige, coordina y controla el mantenimiento de indicadores de los procesos de información, difusión, comunicación y entretenimiento a la ciudadanía.		Comunicación de masas		Orden y calidad
Dirige, coordina y controla los procesos de difusión de las actividades de la Alcaldía y empresas municipales.		Programación de actividades del Alcalde		Expresión oral y escrita
Dirige, coordina y controla la producción y difusión de programas radiales y campañas promocionales municipales.		Comunicación organizacional y software de audio		Recopilación de la información
Dirige, coordina y controla la producción y envío de noticias para las radios de mayor sintonía.		Géneros radiales		Pensamiento estratégico
Dirige, coordina y controla la realización de entrevistas, sondeo de opinión y reportajes.		Procesos de entrevistas, sondeo de opinión y reportajes.		Seguimiento y Monitoreo
Dirige, coordina y controla los procesos de cobertura de fuentes informativas.		Procesos de cobertura de fuentes informativas.		Pensamiento crítico
Dirige, coordina y controla los procesos de edición y grabación de productos sonoros.		Administración de procesos de edición y grabación de productos sonoros.		Trabajo en equipo
Dirige, coordina y controla los procesos de producción de guiones y libretos para grabación y emisión de productos sonoros.		Procesos de producción de guiones y libretos para grabación y emisión de productos sonoros.		Responsabilidad por resultados
Dirige, coordina y controla los procesos de mantenimiento actualizado del archivo de material sonoro.		Procesos de mantenimiento de archivo de material sonoro.		Pensamiento crítico
Evalúa el desempeño y resultados de la gestión de los colaboradores de la gestión de la radio.		Sistema institucional de evaluación del desempeño y resultados.		Manejo de recursos materiales

Asesora sobre procesos de gestión de radio.	Procesos de imagen y relaciones públicas	Comprensión escrita
Presenta informes de rendición de cuentas	Sistema institucional de rendición de cuentas	Conciencia Política