



Municipio de Loja

Proyecto “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la ciudad de Loja” – Regeneración Urbana

“Plan de Comunicación”

Periodo: Abril 2019

PLAN DE COMUNICACIÓN

Período: Plan de Comunicación Abril 2019

En el “Plan de Ordenamiento y Desarrollo Sostenible del Casco Urbano Central de la Ciudad de Loja” – Regeneración Urbana, se contempla el Plan de Comunicación el cual comprende tres fases: Sensibilización, Concienciación, Implementación y Difusión.

Actualmente se encuentra en ejecución la etapa de implementación y difusión, entre las actividades que se ha previsto, está el dar a conocer a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación, las diferentes etapas constructivas, así como las medidas que deben tomar en cuenta los ciudadanos durante y después de la intervención del proyecto.

Dentro del proceso comunicacional, lo que se busca es informar no sólo a los beneficiarios de este proyecto, sino también a la ciudadanía en general.

A ello se suma el material publicitario como hojas volantes, trípticos, afiches, vallas, spots cuñas y publicaciones impresas que a través de sus mensajes, se informan a la ciudadanía sobre las medidas que deben tomar en cuenta en lo relacionado a la movilidad, recolección de desechos sólidos y suspensión de servicios básicos. De conformidad con lo establecido en el plan de Comunicación aprobado, dentro de la fase de implementación, se considera entre otras las siguientes acciones:

Realizar ruedas de prensa para comunicar el avance de intervención en sus diferentes componentes.

Con la presencia de la Lcda Fanny Piedad Pineda Ludeña, Alcaldesa del Cantón Loja y el Director de la Unidad de Regeneración Urbana, informan cada miércoles el avance de los trabajos, cortes programados de servicios básicos, avance de trabajos en el componente eléctrico y de telecomunicaciones, información que es difundida a los representantes de los medios de comunicación, a la vez que se absuelve las inquietudes de los periodistas.



Imagen 1 - En rueda de prensa la Alcaldesa del Cantón Loja informa de

A través de boletines de prensa, entrevistas, publicaciones en redes sociales, reportajes, se informa a la ciudadanía el avance de obra civil en el componente de energía eléctrica y de telecomunicaciones, suspensión de servicios básicos.

- A través de boletines de prensa, publicaciones en Facebook, twitter, reportajes en la página web del Municipio de Loja www.loja.gob.ec, información remitida a los medios de comunicación social: radio, prensa, televisión; se difunde el avance de los trabajos en las áreas de intervención del proyecto, ejecución de los componentes eléctrico y de telecomunicaciones, trabajos de señalización horizontal, suspensión de servicios básicos.



Imagen 2 - A través de página web institucional se informa sobre La calidad de material colocado en las aceras (03-04-2019)



Imagen 3.- Director de Unidad da a conocer sobre las pruebas de material realizadas en las aceras (09-04-2019)

Avance del componente eléctrico y de telecomunicaciones

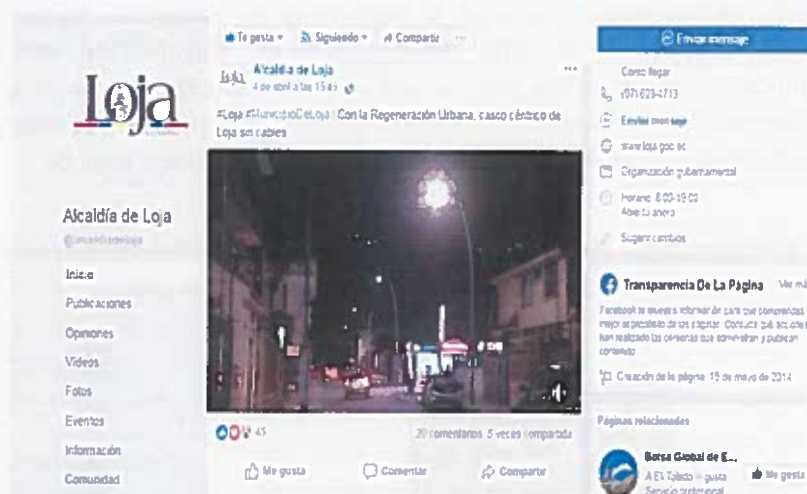


Imagen 4.- Se da a conocer sobre la colocación de las Nuevas luminarias CAF (04-04-2019)



Imagen 5.- Se difunde el avance del componente Eléctrico con el montaje de redes aéreas (02-04-2019)

PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS

El Plan de Relaciones Públicas está encaminado a desarrollar estrategias que permitan a los ciudadanos mantenerse informados sobre el avance de la obra civil en todos sus componentes.

Es responsabilidad social de la institución, mantener informada a la ciudadanía y explicarle las medidas de contingencia en cuanto a movilidad que se emprenden en cada frente de trabajo, así como también los trabajos que de manera particular deben realizar al interior de sus viviendas (línea de fábrica al interior de sus viviendas) Entre las acciones que se han emprendido están las siguientes:

1.- Reuniones de Coordinación Interinstitucional y con técnicos de la Unidad

De manera permanente, se mantiene reuniones con el personal de Promoción Popular, Umapal, Dirección Municipal de Higiene, Unidad Municipal de Tránsito, Técnicos de la Unidad de Regeneración Urbana, y de la Empresa Constructora, para determinar los planes de contingencia en el tema de movilidad. Estas acciones son coordinadas para posteriormente difundirlas a la ciudadanía a través de los distintos medios informativos.

a) Agenda de Medios

Como una estrategia comunicacional se elaboró una agenda de medios para dar a conocer el reinicio de trabajos en el área de intervención del proyecto, teniendo en cuenta que los propietarios de los predios deben verificar que sus servicios de telecomunicaciones estén operativos con la nueva red soterrada.

b) Vinculación a la ciudadanía

Con el avance del proyecto se mantiene informada a la ciudadanía con la difusión de los cronogramas de intervención, ello para que tomen medidas de seguridad en los frentes de sus viviendas, para los conductores, y peatones.



Imagen 6 y 7.- A través de casa abierta se informa a la ciudadanía
Sobre avance del proyecto (03-04-2019)

c) Publicidad que se difunde en los medios de comunicación.

En los medios de comunicación se informa a través de cuñas radiales, spots televisivos y publicaciones de prensa, las medidas de contingencia que la ciudadanía debe tomar en cuenta durante el proceso constructivo, cortes programados de agua potable y energía eléctrica, así como también los trabajos que los propietarios de las viviendas tienen que realizar al interior de sus predios.

Dentro del Plan de Comunicación está contemplada la difusión del proyecto en diferentes medios de comunicación como radio, televisión, medios impresos de la localidad, para ello se realizó los respectivos procesos de contratación a través de la modalidad de Régimen Especial – Contratación Directa en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública www.compraspublicas.gob.ec.

Atentamente

Yoisi Yusí Cárdenas Cuenca
RESPONSABLE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE REGENERACIÓN URBANA