

## DESCRIPCIÓN Y PERFIL DE PUESTOS

1. DATOS DE IDENTIFICACION DEL PUESTO		4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS	5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA	
<b>Partida Presupuesto:</b>	51.111.1.01.05	<b>INTERFAZ</b>  Gestión Social, Unidades internas y externas, clientes internos y externos.	<b>Instrucción:</b>	Tercer Nivel
<b>Denominación:</b>	Jefe de Cultura		<b>Título Requerido:</b>	Licenciado en Lengua Castellana y Literatura, Bellas Artes y Música
<b>Nivel:</b>	Profesional			<b>Área de Conocimiento:</b>
<b>Unidad o Proceso:</b>	Dirección de Gestión Social			
<b>Rol:</b>	Ejecución y Coordinación de Procesos			
<b>Grupo Ocupacional:</b>	Servidor Público 5			
<b>Nivel de Aplicación:</b>	GAD Municipal de Loja			
2. MISIÓN		6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA		
Difundir el arte, la pintura, el deporte, la recreación, satisfacer las necesidades de información literaria, científica y cultural a través de concursos, exposiciones, promoviendo lugares turísticos.		<b>Tiempo de Experiencia:</b>	3 - 4 años	
		<b>Especificidad de la experiencia:</b>	Planificar y programar actividades que incentiven la conservación y desarrollo de la cultura.	
3. ACTIVIDADES ESENCIALES		7. CONOCIMIENTOS		8. DESTREZAS
Organizar y promover talleres literarios, montar exposiciones artísticas y artesanales diversas; efectuar conciertos, recitales, espectáculos de arte, folklore, etc.		Planificar y coordinar programas de incentivos.		Generación de ideas
Desarrollar y difundir acciones culturales que fortalezcan nuestras raíces a través del trabajo sistemático con artistas, grupos culturales y musicales		Conocimiento de técnicas y procedimientos de promoción cultural.		Organización de la información
Preservar la identidad de las comunidades sobre la base del conocimiento de focos culturales y su cultura popular tradicional.		Relaciones públicas.		Habilidad analítica.
Crease espacios e infraestructura adecuados para ala difusión de los hechos culturales que generan las comunidades.		Gestión de recursos financieros.		Habilidad de gestión.
Estimular la participación de los ciudadanos prestando servicios culturales que permitan el rescate de los valores humanos con su acervo histórico patrimonial y artístico cultural.		Planificar y coordinar programas de incentivos.		Generación de ideas
Fomentar, desarrollar y estimular la creación cultural, artística y musical, en base a nuestras raíces, en el contexto contemporáneo y moderno.		Planificar y coordinar programas de incentivos.		Expresión oral y escrita.
Cumplir con las disposiciones asignadas por el superior jerárquico.		Leyes y reglamentos.		Comprensión lectora.