

**DESCRIPCIÓN Y PERFIL DEL PUESTO**

<b>1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO</b>		<b>4. RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS</b>	<b>5. INSTRUCCIÓN FORMAL REQUERIDA</b>	
<b>Partida Presupuesto:</b>	51,431,1,01,05	<b>INTERFAZ</b>  Unidades internas y externas, clientes internos y externos.	<b>Nivel de Instrucción:</b>	Superior
<b>Puesto Institucional:</b>	Promotor Turístico		<b>Título Requerido:</b>	Egresado/a en Administración Turística.
<b>Nivel:</b>	No Profesional			<b>Área de Conocimiento:</b>
<b>Unidad o Proceso:</b>	Dirección de Gestión Económica-JT- Jefatura de Turismo			
<b>Rol:</b>	Ejecución de Apoyo y Tecnológico			
<b>Grupo Ocupacional:</b>	Servidor Público de Apoyo 4			
<b>Nivel de Aplicación:</b>	GAD Municipal de Loja.			
<b>2. MISIÓN</b>		<b>6. EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA</b>		
Coordinar y capacitar a los beneficiarios de proyectos que ejecuta la institución.		<b>Tiempo de Experiencia:</b>	2 años	
		<b>Especificidad de la experiencia:</b>	Técnicas, estrategias de turismo y comunicación.	
<b>3. ACTIVIDADES ESENCIALES</b>		<b>7. CONOCIMIENTOS</b>	<b>8. DESTREZAS</b>	
Impulsar procesos de participación ciudadana tendientes a generar una conciencia y práctica colectiva para el fomento, promoción y sostenibilidad de la actividad turística, respetuosa de la cultura y el ambiente		Administración turística. Técnicas de comunicación	Expresión oral y escrita	
Asumir la promoción turística del cantón, en coordinación con las normas y estrategias locales, regionales y nacionales que existieren al respecto		Administración turística. Técnicas de comunicación	Organización de la información	
Desarrollar programas de capacitación y educación turística comunitaria a través de la difusión por la prensa y el marketing o de sus escuelas, colegios universidades o institutos similares, para complementar cada una de las acciones municipales en el área de preservación, fomento y desarrollo turístico.		Administración turística. Técnicas de capacitación.	Expresión oral y escrita	
Coordinar con otros municipios y juntas parroquiales el desarrollo de productos o circuitos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y el acceso a nuevos mercados.		Relaciones Públicas.	Generación de ideas	
Crear mecanismos que garanticen la seguridad a los turistas y el respeto a sus derechos como consumidores y usuarios de los servicios, en concordancia con la normativa nacional.		Conocimiento de leyes, ordenanzas, normas y reglamentos a fines a su función.	Comprensión lectora	
Impulsar el intercambio de experiencias en otros destinos turísticos que tengan similares intereses y potencialidades en el ámbito turístico.		Atención al cliente.	Generación de ideas	